



## Currículum Vitae Europass



### Información personal

Apellido(s) / Nombre(s) Ordóñez Gómez, Álvaro

Dirección Web <http://www.aog.nom.es>

Correo electrónico) [aog@aog.nom.es](mailto:aog@aog.nom.es)

Nacionalidad Española

Fecha de nacimiento 14/02/1982

Sexo Varón

### Empleo deseado / campo profesional

CEO, Project Manager, Product Manager, Product Marketing Manager (SEO, SEM, SMM, SMO, Web Analytics, Information Architecture, Usability) / Marketing online. Especialización en Motores de Búsqueda y Redes Sociales

### Experiencia laboral

Fechas Febrero 2010 – Febrero de 2011

Profesión o cargo desempeñado Product & Marketing Manager (SEO, SEM y Web Analytics)  
Strategic Alliance Manager

Funciones y responsabilidades principales

Como Product Manager: búsqueda de oportunidades de negocio (partiendo de un conocimiento profundo del mercado en el que opera la empresa, detectando nuevas oportunidades y transformándolas en definiciones de productos concretos) Concepción y gestión de la vida de los productos desde su creación, definición y lanzamiento hasta el momento en que desaparecen (siempre con el objetivo fundamental de conseguir la máxima rentabilidad a través de las ventas)  
Como Marketing Manager: diseño y ejecución de las acciones de marketing para incrementar la adopción del producto en el mercado (SEO, SEM, SMM y Web Analytics)

- SEO Manager, definir la estrategia SEO internacional (España, Portugal, México, Colombia, Venezuela, Chile, Perú, Argentina y Brasil) en base a las necesidades del negocio, gestionar y coordinar la ejecución de la misma entre las distintas áreas de producción (diseño, marketing, contenidos, métricas) trasladándolas en última instancia al equipo de desarrollo para su implementación. Contratación, gestión y coordinación de un equipo de 6 personas encargadas del linkbuilding para los distintos portales de la empresa (trabajar.com, trabalhar.com, empleo.org, trabajo.org, informáticos.com, médicos.com, abogados.com, periodistas.com...)
- Web Analytics Manager, diseño e implementación del sistema de recolección de datos web multipaís (diseñé e implementé en GA una estructura de cuentas Roll-up para facilitar el reporting y la visión de negocio en tres partes: a) visión de los datos de un portal concreto b) visión global de datos de los portales de un país y c) visión global de negocio) filtración, presentación y análisis posterior de los mismos con el objetivo de incrementar la eficiencia de los distintos canales web.
- SEM y SMM, en el periodo en que estuve no se realizó ninguna campaña.

Como Strategic Alliance Manager: comunicación y negociación con los diferentes portales y buscadores del sector para promover acciones colaborativas conjuntas, principalmente promoviendo nuestra red de afiliados.

Nombre y dirección de la empresa o empleador

Red Trabajar - Parque Empresarial Albatros: Arroyo de la Vega - C/ Anabel Segura, 11 - Edificio A, 1º 28108 Alcobendas, Madrid - España - CIF: B84471838

Tipo de empresa y sector

Empresa privada. Sector clasificados: empleo

Fechas	Octubre de 2009
Profesión o cargo desempeñado	SEO - SEM
Funciones y responsabilidades principales	Realización de informes de posicionamiento web y marketing online (Google Adwords)
Nombre y dirección de la empresa o empleador	<a href="http://www.humanlevel.com">Human Level Communications</a> . Glorieta Poeta Vicente Mojica, 5. Locales 19 y 20. E-03005 ALICANTE (España)
Tipo de empresa o sector	Empresa privada, especializada en marketing online
Fechas	Octubre de 2008 – Octubre 2009
Profesión o cargo desempeñado	Técnico informático como Personal de Administración y Servicios en la Univ. Carlos III de Madrid
Funciones y responsabilidades principales	Resolución de incidencias en los portales de Aula Global 1 y Aula Global 2 (Moodle) de tipo técnico
Nombre y dirección de la empresa o empleador	Universidad Carlos III de Madrid - C/ Madrid, 126 - 28903 Getafe (Madrid) España Teléfono: +34 91 624 95 00 - CIF Q2818029-G
Tipo de empresa o sector	Organismo Público
Fechas	Agosto de 2008
Profesión o cargo desempeñado	SEO – Usabilidad - Accesibilidad - Gestor de contenidos
Funciones y responsabilidades principales	Ayuda en la optimización para mejorar el posicionamiento del portal <a href="http://madridmasd.org">madridmasd.org</a> . Labores de usabilidad y accesibilidad en el portal <a href="http://emes.es">emes.es</a> (Espacio Madrileño de Educación Superior) para su adaptación al nivel doble-A (con motivo del cumplimiento de lo dispuesto en la <a href="#">Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico</a> para los sitios Web de las Administraciones Publicas) Gestión de contenidos en el portal <a href="http://madridmasd.org">madridmasd.org</a> de la CAM: con el programa Videoma Archivo (de ISID) para la descripción y catalogación de vídeos e imágenes
Nombre y dirección de la empresa o empleador	E-intelligent: Soluciones Inteligentes para la Gestión de Información por Internet, S.L. Avenida de la Albufera 321, planta 4º, Nº 10 - 28031 Madrid
Tipo de empresa o sector	Sociedad Limitada, empresa privada, especializada en Gestión de Contenidos, desarrollo Web, posicionamiento y accesibilidad
Fechas	Mayo de 2005
Profesión o cargo desempeñado	Bibliotecario y Documentalista
Funciones y responsabilidades principales	Búsqueda y recuperación de información bibliográfica y biográfica. Ordenación, colocación e inventario de parte del fondo histórico y actual de la biblioteca. Búsqueda de documentos en el depósito (Prearchivo). Creación de una base de datos (Acces). Recuperación de información de sus bases de datos. Recogida de obras del depósito de la BNE para su incorporación. Atención al usuario. Manejo del SIGB Absys 5.1 (catalogación y consultas)
Nombre y dirección de la empresa o empleador	Tribunal Supremo de Madrid. Biblioteca. Plaza Villa De París S/N. 28004 Madrid
Tipo de empresa o sector	Biblioteca especializada en el área del Derecho. Principalmente cubre las necesidades bibliográficas y de documentación de sus usuarios (magistrados, investigadores, etc.)
Fechas	Mayo de 2004
Profesión o cargo desempeñado	Bibliotecario

Funciones y responsabilidades principales	Localización de monografías y publicaciones periódicas en los catálogos de otras bibliotecas tanto españolas como extranjeras a fin de proporcionar documentos originales y fotocopias de artículos de revistas no existentes en la Biblioteca de la UNED. Consultas en elWebcat, ARIADNA, REBIUN, CSIC, CBUC, etc. Y tareas propias de atención al usuario (retirada de fondos, préstamo a través del Workflows, grabado de datos, envío de monografías a través de la "maleta viajera", y tareas propias del préstamo y de la devolución de documentos.
Nombre y dirección de la empresa o empleador	Biblioteca Central de la U.N.E.D. Sección de Préstamo Interbibliotecario. C/ de la senda del Rey, 5. 28040. Madrid
Tipo de empresa o sector	Biblioteca Universitaria Central de Educación a Distancia. En cuya sección se hacen las tareas propias del Préstamo Interbibliotecario
Fechas	2002 – 2003 (periodo de 172 días)
Profesión o cargo desempeñado	Auxiliar Administrativo
Funciones y responsabilidades principales	Auxiliar administrativo en la empresa House Management, S. L., realizando tareas administrativas en general. Periodo: 172 días.
Nombre y dirección de la empresa o empleador	House Management, S. L. Plaza de Santa Ana, 1. 28012 – Madrid
Tipo de empresa o sector	Empresa dedicada a la compra de suelos para viviendas. Además de actuar como cooperativa

## Educación y formación

Fechas	2010. 01 de Marzo a 31 de Agosto (6 meses)
Título obtenido	Web Analytics Master Certification
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Consta de 6 secciones y la realización de un proyecto final, en que se plasma lo aprendido a lo largo del curso, los temas abordados son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• KPIs</li> <li>• Segmentation</li> <li>• Reports</li> <li>• Internal Search Analytics</li> <li>• Surveys</li> <li>• Multi-Channel Analytics</li> <li>• Tough Data-Driven Marketing Decisions</li> <li>• Mobile Analytics</li> <li>• Social Media Analytics</li> <li>• Experimentation &amp; Testing</li> </ul> <a href="http://www.marketmotive.com/internet-marketing-training-and-certification-master-signup?topic=WebAnalytics&amp;typ=none">http://www.marketmotive.com/internet-marketing-training-and-certification-master-signup?topic=WebAnalytics&amp;typ=none</a>
Nombre del centro de estudios / Profesores	Market Motive ( <a href="http://www.marketmotive.com">www.marketmotive.com</a> ) <a href="#">Avinash Kaushik</a> y <a href="#">John Marshall</a>
Fechas	2008 - 2009
Título obtenido	Master de título propio en Buscadores
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Consta de más de 60 unidades didácticas divididas en 6 módulos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos</li> <li>• Posicionamiento en Buscadores</li> <li>• Marketing en Buscadores</li> <li>• Vigilancia Tecnológica</li> <li>• Recuperación de la Información</li> <li>• Buscadores especializados</li> </ul> <a href="http://www.masterenbuscadores.com/index.php?q=Temario">http://www.masterenbuscadores.com/index.php?q=Temario</a>
Nombre y tipo del centro de estudios	Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
Nivel conforme a una clasificación nacional o internacional	Master. Estudios de posgrado. Tercer Ciclo

Fechas	2006 - 2009
Titulación en curso	Licenciatura en Documentación
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Gestor de la información científica. Con asignaturas procedentes del área de la Economía y de la Informática, junto con asignaturas de Biblioteconomía y Documentación: Análisis y lenguajes documentales, Archivística, Bibliografía y fuentes de información, Biblioteconomía, Tecnologías de la información, Documentación general, Tecnologías de la información
Nombre y tipo del centro de estudios	Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Getafe
Nivel conforme a una clasificación nacional o internacional	Licenciado. Nivel Superior Universitario (cinco años). Segundo Ciclo
Fechas	2001 - 2006
Título obtenido	Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Tratamiento de la información: informática, comunicaciones, fuentes de información, análisis documental...
Nombre y tipo del centro de estudios	Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Colmenarejo
Nivel conforme a una clasificación nacional o internacional	Diplomado. Nivel Medio Universitario (tres años). Primer Ciclo
Fechas	2011. Marzo. Cuatro (04) horas intensivas
Título obtenido	Certificado. <a href="#">Google Analytics – Superior (III)</a>
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Segmentación de usuarios con Google Analytics Seguimiento de eventos (flash, ajax, acciones) Variables personalizadas para el análisis avanzado de contenido, productos y usuarios Informes a medida Cuadros de mando
Nombre del centro de estudios / profesor	Webanalytics.es <a href="#">Eduard Barredo</a>
Fechas	2011. Marzo. Cuatro (04) horas intensivas
Título obtenido	Certificado. <a href="#">Google Analytics – Avanzado (II)</a>
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Medición de campañas de marketing con Google Analytics Optimización de campañas de marketing Medición de ventas con Google Analytics Medición de transacciones (leads, solicitudes, acciones,...) con Google Analytics Configuración de embudos de navegación (objetivos)
Nombre del centro de estudios / profesor	Webanalytics.es <a href="#">Eduard Barredo</a>
Fechas	2010. Marzo. Cuatro (04) horas intensivas
Título obtenido	Certificado. <a href="#">Usabilidad y Optimización Web – Trucos y Herramientas</a>

Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	<p>Definiciones, contexto y escenario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la usabilidad? ¿Qué es la accesibilidad? ¿Qué es la experiencia de usuario?</li> <li>- ¿Por qué tengo que optimizar mi sitio web?</li> <li>- ¿Cómo me puede ayudar la analítica web?</li> <li>- Estado del arte. ¿Cuál es el know-how actual?</li> </ul> <p>Metodología: tareas y procesos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiendo objetivos. Saber para qué existe mi web.</li> <li>- Análisis de mi sitio web y sus puntos débiles. ¿Dónde y por qué estamos perdiendo usuarios?</li> <li>- Implementar y testear nuevas ideas.</li> </ul> <p>Las herramientas y técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de observación (Google Analytics, CrazyEgg, ClickTale, etc.)</li> <li>- Herramientas de test (Google Website Optimizer, Navflow, Userfly, etc.)</li> <li>- Evaluación heurística</li> <li>- Caso práctico</li> </ul>
Nombre del centro de estudios / Profesor	Webanalytics.es <a href="#">Daniel Rodríguez</a>
Fechas	2010. Abril. Cuatro (04) horas intensivas
Título obtenido	Certificado. <a href="#">Analítica Web – Habilidades para analistas Web</a>
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	<p>Definir los objetivos de negocio de tu sitio web</p> <p>Trasladar objetivos de negocio a KPIs (indicadores de analítica web)</p> <p>Plasmar los KPIs en un cuadro de mando</p> <p>Interpretar los KPIs para recomendar acciones de mejora</p>
Nombre del centro de estudios / profesor	Webanalytics.es <a href="#">Perè Rovira</a>
Fechas	2007. 27, 28 y 29 de Junio
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	II Jornadas de Alfabetización Digital 2.0 - Sociedad, Tecnología y Conocimiento. "Compartiendo experiencias de transformación". Alfabetización digital: el desafío del cambio y las transformaciones en la empresa, innovación tecnológica, tecnología y pedagogía colaborativa, redes de responsabilidad social corporativa, blogs...
Lugar de impartición	Salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Paseo Castellana 160, 28046 Madrid
Fechas	2006. 11 de septiembre al 14 de diciembre. Doscintas cincuenta (250) horas
Título obtenido	Certificado con aprovechamiento
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	<p>Curso de Digitalización, Procesado y Almacenamiento de Documentos e Imágenes</p> <p>Módulo 1: Teoría sobre el tratamiento de imágenes (56 horas)</p> <p>Módulo 2: La luz y el color (8 horas)</p> <p>Módulo 3: Digitalización práctica (48 horas)</p> <p>Módulo 4: La imagen fija (16 horas)</p> <p>Módulo 5: Tratamiento y mejora de la imagen fija (27 horas)</p> <p>Módulo 6 La imagen en movimiento: vídeo (15 horas)</p> <p>Módulo 7: Tratamiento y mejora de la imagen en movimiento (62 horas)</p> <p>Módulo 8: Soportes de almacenamiento (18 horas)</p>
Nombre y tipo del centro de estudios	Universidad Politécnica de Madrid. Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación
Fechas	2004. 05 al 09 de julio. Veinte (20) horas
Título obtenido	Certificado
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Recursos educativos virtuales: el reto para la biblioteca escolar
Nombre y tipo del centro de estudios	Universidad Carlos III de Madrid. Programa de Verano
Fechas	2003. 08 al 09 de septiembre
Título obtenido	Certificado

Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	"II Jornadas de Tratamiento y Recuperación de la Información". Aporte de nuevas ideas y soluciones a problemas de gran actualidad relacionados con el acceso a la información: Aplicación de redes neuronales y redes bayesianas en la detección de multipalabras para tareas IR. Aplicación de RI basada en PLN: El Proyecto ERIAL. A Bayesian Approach to WSD for the Retrieval of XML Documents. La cibermetría en la RI en el Web. CitEc, un agente para asistir en la RI basada en citas. Clasificación automática mediante la CDU con el procedimiento en cadena. Clasificación de términos mediante el algoritmo de Kohonen...																								
Nombre y tipo del centro de estudios	Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Leganés. Departamentos de Biblioteconomía y Documentación e Informática																								
Fechas	2000																								
Título obtenido	Certificado																								
Principales materias o capacidades profesionales estudiadas	Curso de mecanografía por Ordenador. Velocidad: 200 p.p.m.																								
Nombre y tipo del centro de estudios	Meca-rapid. Glorieta de Cuatro Caminos, 6 y 7. 2º 8 – 28020 Madrid																								
Idioma(s) materno(s)	<b>Español</b>																								
Otro(s) idioma(s)	<b>Inglés y Francés</b>																								
Autoevaluación																									
<i>Nivel europeo</i>																									
<b>Inglés</b>																									
<b>Francés</b>																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Comprensión</th> <th colspan="2">Habla</th> <th colspan="2">Escritura</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Comprensión auditiva</th> <th colspan="2">Interacción oral</th> <th colspan="2">Capacidad oral</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Media</td> <td>Media</td> <td>Media</td> <td>Media</td> <td>Media</td> <td>Media</td> </tr> <tr> <td>N. Medio</td> <td>Alta</td> <td>Baja</td> <td>Baja</td> <td>N. Medio</td> <td>N. Medio</td> </tr> </tbody> </table>	Comprensión		Habla		Escritura		Comprensión auditiva		Interacción oral		Capacidad oral		Media	Media	Media	Media	Media	Media	N. Medio	Alta	Baja	Baja	N. Medio	N. Medio
Comprensión		Habla		Escritura																					
Comprensión auditiva		Interacción oral		Capacidad oral																					
Media	Media	Media	Media	Media	Media																				
N. Medio	Alta	Baja	Baja	N. Medio	N. Medio																				
Capacidades y competencias sociales	Capacidad de comunicación adquirida a través de la participación en conciertos individuales (en el propio conservatorio) y colectivos (miembro de la banda musical de la sociedad recreativa "La Inseparable" de Pozuelo de Alarcón)																								
Capacidades y competencias organizativas	Capacidad de organización, trabajo en equipo, concentración, adquiridas en la práctica en empresas y en la experiencia profesional reseñada																								
Capacidades y competencias informáticas	<p>Conocimientos avanzados a nivel usuario de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows: 3.11 ; 95 ; 98 ; NT ; 2000 ; Millenium ; XP ; Vista ; Windows 7</li> <li>• Lenguajes: HTML, XML y CSS</li> <li>• Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS): WordPress, Drupal, Joomla...</li> <li>• Microsoft Office (97; 2000; 2003; 2007; 2010): Word ; Excel ; Acces ; Power Point ; Outlook</li> <li>• ABSYS, Knosys, BKM, BRS/Search...</li> <li>• Mapas conceptuales: Personal Brain, Mindjet MindManager Pro 6, IHMC CmapTools</li> </ul> <p>Conocimientos intermedios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño gráfico: Adobe Photoshop CS2, GIMP2</li> <li>• Aplicaciones: Macromedia Flash 8; Dreamweaver</li> </ul>																								
Capacidades y competencias artísticas	Conocimientos musicales. 4 años en el Conservatorio Profesional de Música 'Joaquín Turina' de Madrid. Intrumento: Fagot																								
Permiso de conducción	No																								
Referencias	Les podré ofrecer las que consideren oportunas en caso de que me las soliciten																								

## Otra información de interés

[Primer puesto en el concurso de Posicionamiento del Master en Buscadores 2008-2009](#) de la Universitat Pompeu Fabra

BlogMaster y fundador de: <http://blog.biblioteconomia.es> (el primer blog hispano sobre archivística, biblioteconomía y documentación realizado sobre Drupal)

Domainer: empecé en 2005 con la liberalización de los .es

Asisto con regularidad a congresos y eventos relacionados con el marketing y el emprendimiento: [OME-Expo](#) ; [Evento SEO](#) ; [Conversion Thursday](#) ; [First Tuesday](#) ; [Expo-Ecommerce España](#) ; [E-commretail](#) ; [SEO Sarao](#) ; etc.

Disponibilidad para viajar dentro y fuera de España

Amante de la Naturaleza y el deporte